

# IMPULSTAG

für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Ingolstadt am Freitag, 5. Juli 2024

## Perspektivwechsel – in Zukunft gemeinsam nachhaltig!

### Darum geht es:

Der Bayerische Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft e.V. veranstaltet seinen jährlichen Verbandstag am 5. Juli im Trafohaus brigk in Ingolstadt. Mit-Veranstalter ist **Neue Sicht e.V.** Den aus ganz Bayern anreisenden Verbandsmitgliedern, Vertreter:innen der **Stadt Ingolstadt** sowie allen interessierten Akteuren auf städtischer, regionaler und überregionaler Ebene sollen zusätzlich im Hauptprogramm Impulse zur eigenen Nachhaltigkeitsstrategie angeboten werden. Die Idee ist aus der Arbeit im SDG-Tandem von **Culture4Climate** entstanden. Dazu konnten neben dem **Bayerischen Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft (bayernkreativ)** und **STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e. V.** die Stadt Ingolstadt mit dem Stadtplanungsamt und dem Wirtschaftsreferat gewonnen werden, weitere potenzielle Partner sind angefragt. In drei Impuls-Tandems mit unterschiedlichen Schwerpunkten soll das Thema SDG erörtert und ggf. auch Kooperationen als Chance erkannt werden. Ziel der Impuls-Tandems ist es, dass alle Teilnehmenden konkrete Ideen und Anregungen durch Best-Practice- bzw. Top-Runner-Beispiele mitnehmen und in ihren eigenen Organisationen/Unternehmen anwenden oder umsetzen – oder auch gemeinsam Bedarfe identifizieren, die der Gesetzgeber, Kommunen, Bezirke und Land in Zukunft neu (über-)denken sollten.

## Programm

13.00 – 14.30 Uhr Verbandstag BLVKK (intern)

ab 14.30 Uhr **offen für alle**

15.00 Uhr Begrüßung Neue Sicht e.V., Bettina Krugsperger, 1. Vorstand

15.05 Uhr Begrüßung BLVKK, Carola Kupfer, Präsidentin

15.10 Uhr Begrüßung brigk/Wirtschaftsreferat der Stadt Ingolstadt (angefragt)

15.15 Uhr Begrüßung Marc Grandmontagne, Kulturreferent der Stadt Ingolstadt

15.20 Uhr **Impulsvortrag Jürgen Enninger**, Kulturreferent Stadt Augsburg

15.30 Uhr Start der drei parallel stattfindenden Impuls-Tandems:

## **SDG IN DER KULTURARBEIT, BEI VERANSTALTUNGEN UND IN DER FÖRDERKULISSE (STADTKULTUR und Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft)**

**THEMEN:** Herausforderung nachhaltiges Handeln, integrierte Kulturarbeit, Verständnis für die jeweils „andere Seite“, worauf es in Zukunft bei der Planung von Kulturveranstaltungen ankommt. Was können einzelne Akteure leisten, was sollten sie beachten? Welche Fördertöpfe stehen hier zur Verfügung, wo fehlt es gfs. noch? Werden bei der Kulturförderung neue Parameter, andere Handlungsweisen und weitere Finanzmittel benötigt, um den Herausforderungen der Transformation gerecht zu werden? Welche Auswirkungen haben die neuen Parameter auf Ausschreibungen der öffentlichen Hand? Best Practice und ein Blick auf die Relevanz der Kulturarbeit der Zukunft.

**ZIELGRUPPE:** Kulturbranche, Einzelakteure aus den kulturnahen Teilbranchen, kommunale Vertreter  
**EXPERTEN BLVKK:** Philipp Ernst, Vize-Präsident und Gerhard Jenemann, Beirat Creative Culture/SK3  
**EXPERTINNEN STADTKULTUR:** Dr. Christine Fuchs, Christina Madenach  
**EXPERT:INNEN Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft (bayernkreativ):**  
Florian Heilmayr, Charlotte Stegmayer

## **SDG UND NACHHALTIGE STADTENTWICKLUNG (Stadtplanungsamt Ingolstadt und BLVKK)**

**THEMEN:** Formate für Orte, Flächen nutzen – wo funktioniert Kreativität, nachhaltiger Umgang mit Leerständen, nachhaltige Stadtentwicklung und Kreativwirtschaft, SDG 11, Best Practice Voraussichtlich Workshop-Format, noch in Abstimmung

**ZIELGRUPPE:** Architekt:innen, Stadtplaner:innen, alle die (temporären) Raum brauchen, um ihre Produkte/Dienstleistungen/Kunst zu präsentieren  
**EXPERTIN BLVKK:** Stephanie Reiterer, Beirätin Creative Spaces  
**EXPERTIN Stadtplanungsamt:** Tamara Hölzl, Sachgebietsleiterin  
Stadtentwicklung und vorbereitende Bauleitplanung, Stadt Ingolstadt  
**EXPERT:IN Projekt:** NN

## **SDG UND CROSS-INNOVATION IN INDUSTRIEREGIONEN (Anita Hirsch, Wirtschaftsreferat Stadt Ingolstadt und Sigrid Diewald, BLVKK)**

**THEMEN:** Transformation gemeinsam gestalten, Zusammenarbeit von Kultur- und Kreativwirtschaft und Industrie, Wissenstransfer und Best Practice (z.B. in der KI-Anwendung) Inhalte und Format noch in Abstimmung

**ZIELGRUPPE:** Akteure, die bereits mit der Industrie und KI-Anwendungen arbeiten oder in Zukunft wollen; Agenturen und Akteure, die von zukunftsfähigen Cross-Innovations-Maßnahmen profitieren (möchten)  
**EXPERTIN BLVKK:** Sigrid Diewald, Vize-Präsidentin BLVKK  
**EXPERTIN Wirtschaftsförderung:** Anita Hirsch, Leitung Wirtschaft & Wissenschaft, Stadt Ingolstadt

17.30 Uhr **Präsentation der Ergebnisse**  
(grafische Aufarbeitung über den gesamten Nachmittag im Hintergrund),  
Zusammenfassung lessons learned als Mehrwerte für die Teilnehmenden  
auch digital im Nachgang zur Veranstaltung

ab ca. 18.15 **Walk & Talk**  
Spaziergang zum ELFI, Creative Space, Donaustraße 3 ½.  
Dort dann gemeinsamer Umtrunk mit Snacks und Eröffnung des Pop-up-  
Stores ELFISCH Donaustraße 5. Ausklang am Bürgerfest Ingolstadt.

**ADRESSE VERANSTALTUNGS-LOCATION:****brigk**

Digitales Gründerzentrum der Region Ingolstadt GmbH  
Schlosslände 26 - 85049 Ingolstadt

**Bitte unbedingt anmelden unter [kontakt@blvkk.de](mailto:kontakt@blvkk.de)!**

**VERANSTALTER:**

BLVKK e.V. und Neue Sicht e.V.

**PARTNER:**

Stadt Ingolstadt (Kulturreferat, Wirtschaftsreferat, Stadtplanungsamt)  
STADTKULTUR Netzwerk Bayerische Städte e.V.  
Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft (bayernkreativ)

**Stadt Ingolstadt**